



# Le numérique à l'université, une idée nouvelle ?

**Jean-Marc Meunier, Chargé de mission  
« Formations et numérique »**



# Une idée nouvelle de trente ans

- 1985 - Plan « Informatique Pour Tous »
- 1997 - Plan d'action gouvernemental pour la société de l'information (PAGSI)
- 2000 - Campus numériques
- 2001 - Environnements numériques de travail (ENT)
- 2003 - Universités numériques en région (UNR)
- 2004 - Universités numériques thématiques (UNT)
- 2008 - *Stratégie nationale de recherche et d'innovation (SNRI)*  
=> Opération campus, programme Investissements d'avenir)
- 2012 – Appel à projets IDEFI
- 2013 – Lancement du projet France Universités Numériques

A hand is shown using a laptop mouse. The background is a blurred image of a laptop keyboard and mouse, overlaid with a pattern of binary code (0s and 1s) in a light blue color. The overall image has a soft, ethereal quality with a light blue and white color palette.

## Une innovation pédagogique ?

- Vers une approche qui ne soit plus seulement techno-centrée.
- Massification des effectifs et hétérogénéité des publics :
- L'intégration des technologies questionnent les représentations de l'enseignant, de l'enseignement, (Alberto, 2011)

A hand is shown using a laptop mouse. The background is a blurred image of a laptop keyboard and mouse, overlaid with a semi-transparent grid and binary code (0s and 1s) in a light blue/purple hue. The overall aesthetic is digital and technological.

## Une innovation pédagogique ?

- Panacée, opportunité ou innovation
- Le no significant difference (Kulik & Kulik, 1987,1991; Russel, 2001)
- L'innovation n'est pas dans l'outil
- L'outil transforme l'activité
- L'innovation est dans l'activité réflexive sur notre pratique enseignante à laquelle nous invite la technologie



## De nouveaux étudiants ?

- La génération Y, Petite poucette et compagnie
- De nouvelles opportunités d'accès aux savoirs (Ito *et al.*, 2009 ; Redecker *et al.*, 2010)
- L'apprenant peut mieux contrôler quand comment? Sous réserve de compétences spécifiques (Bouchard, 2011).
- La demande des étudiants concerne essentiellement la consultation de documents et assez peu l'innovation pédagogique (Léger Marketing, 2011)



## Trois sessions

- Session 1 - Identité, accessibilité et normes
- Session 2 - Les dispositifs pédagogiques
- Session 3 - Retours d'expériences en pédagogie innovantes