Development institute international

Conférence Inédite

L'Administré connecté

Lycéen aujourd'hui, travailleur demain !

A l'heure des digital native, comment proposer un accompagnement personnalisé aux usagers, de leur entrée au lycée à leur statut d'alumni ?

Dii Conférences

Paris, 29 septembre,2015

Jean-Marc Meunier
Vice-président en charge des affaires numériques
Université Paris 8

UNIVERSITE PARIS 8 Vincennes - Saint-Denis

Plan d'intervention

- 1. L'université Paris 8, son environnement et ses ambitions
- 2. Diagnostic et objectifs
- 3. TIFANI : Trajectoires individuelles de formation, ambitions numériques interactives
- 4. Perspectives

Paris 8, de Vincennes à la COMUE

Repères historiques

•L'université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis, créée en 1969, est une université SHS qui défend une longue tradition de démocratisation de l'accès au savoir et de productions de connaissances ancrées dans les enjeux du monde contemporain. Implantée à Saint-Denis depuis 1980, Paris 8 est choisie et fréquentée par des étudiants du monde entier, et se définit aujourd'hui comme une « université-monde ».

- 1969 : Ouverture du Centre Universitaire Expérimental de Vincennes (CUEV)
- 1971 : Le CUEV devient l'université Paris 8, habilitée à délivrer des diplômes reconnus par l'Etat
- 1972 : Création du service de formation permanente
- 1980 : Déménagement de l'université Paris 8 Vincennes à Saint-Denis
- 1982 : Lancement des Presses Universitaires de Vincennes
- 1998 : Le campus s'enrichit d'une nouvelle bibliothèque universitaire
- 2008 : Validation du projet « Nicolas de Condorcet » à Aubervilliers, dans le cadre de « l'opération campus » (porteurs : l'EHESS, l'EPHE, les universités Paris 1, 8 et 13, l'Ecole des Chartes, le CNRS et l'INED)
- 2012 : Constitution du PRES Paris Lumière avec l'université Paris Ouest Nanterre La Défense
- 2014 : Le PRES Paris Lumière devient la COMUE Paris Lumière

Paris 8 en chiffres

Etudiants
- 21 879 étudiants
- 14 003 inscrits en licence, licence pro et DUT
- 5 998 inscrits en master
- 1 117 inscrits en doctorat
- 753 inscrits dans des diplômes hors LMD
- 1899 stagiaires en formation continue pour l'année civile 2014

Personnels
- 962 enseignants (tous grades confondus)
- 654 emplois de personnels BIATOSS (bibliothécaires, ingénieurs, administratifs, techniciens, ouvriers, de services sociaux et de santé)

4 écoles doctorales
- 31 équipes de recherche dont 6 UMR
- Plus de 180 thèses de doctorat soutenues tous les ans

245 partenariats avec des universités étrangères parmi lesquelles Berkeley, Buenos Aires, en passant par les universités de Berlin et Alger ainsi qu'un master erasmus mundus avec l'Inde

L'Université Paris Lumière au cœur de la future métropole du Grand Paris

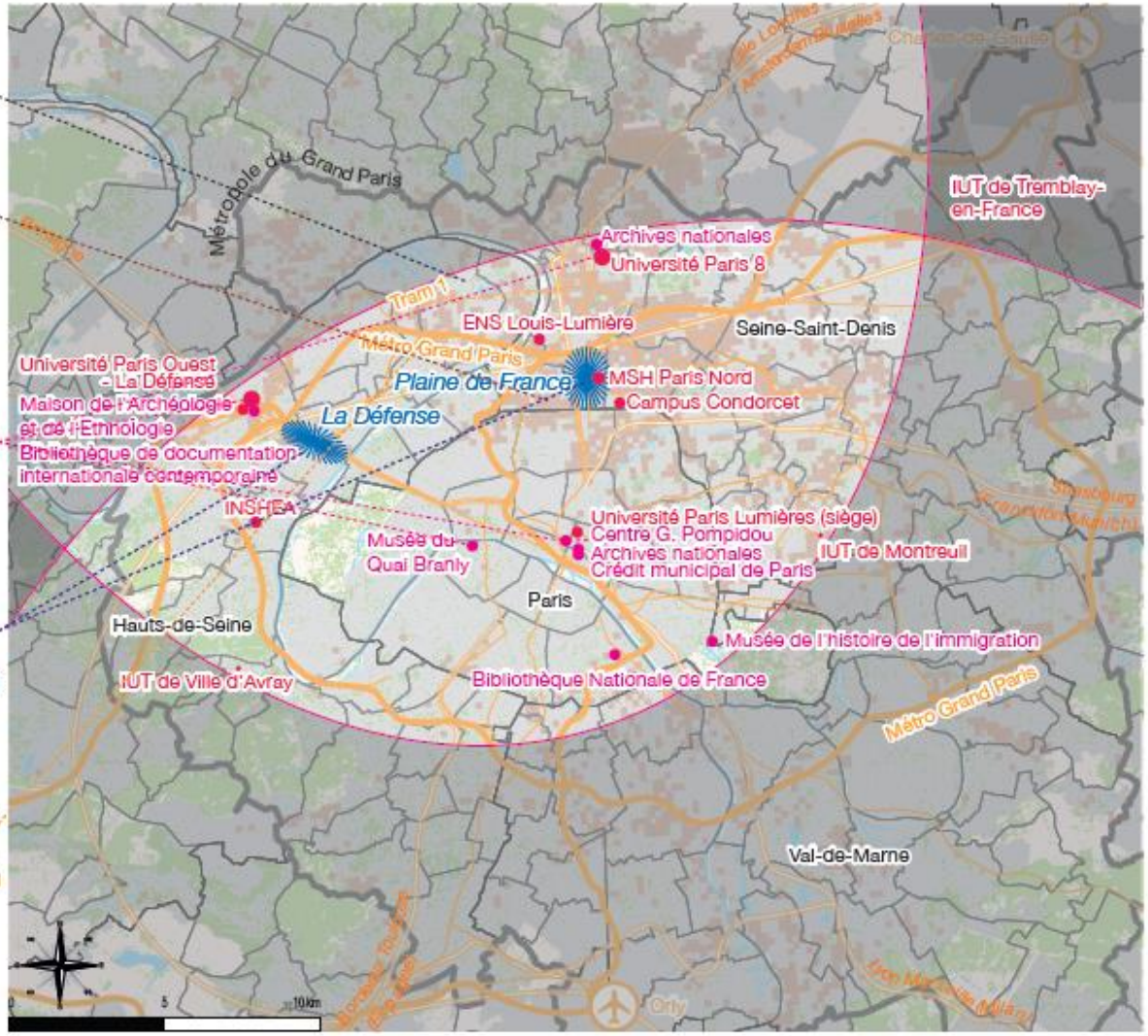
L'UPL est au cœur de l'agglomération parisienne densément peuplée et urbanisée et de la future métropole du Grand Paris

Le nord de l'agglomération parisienne regroupe des populations vulnérables et souffrant d'inégalités (sociales, raciales, culturelles, sanitaires…)
(Carreaux de 200m de côté faisant partie des 20% en France comptant les plus hauts taux de foyers vivant sous le seuil de pauvreté)

L'université Paris-Lumière associe deux grandes universités parisiennes a des institutions scientifiques et culturelles de tout premier ordre

Le territoire de l'UPL comprend deux des principaux pôles économiques et de développement de la région : La Défense et Plaine de France

Les réseaux de transport parisiens assurent une excellente desserte des pôles de l'UPL qui deviendront avec les nouvelles lignes du Grand Paris des hubs très bien connectés aux aéroports et aux gares TGV



Sources : IGN, IAU-IDF, INSEE, UPL, UPX, UP8 - Réalisation : J. Robine (FG / UP8)

Axes stratégiques de recherche

Arts et patrimoines, créations et médiations

- problématiques de numérisation, d'organisation de l'accès aux sources pour l'histoire et des usages du patrimoine numérisé en ligne
- des synergies entre équipes de recherche et institutions patrimoniales
- grands enjeux du web de données et des problématiques sociales et politiques des usages du passé, de leurs traces et de leurs transferts.

Mutations normatives, inégalités, accès aux droits

- prise en compte les divers droits sociaux, économiques et culturels : droit au juge évidemment, mais aussi à la santé, à l'emploi, aux moyens d'existence, aux services, aux lieux (espaces publics, privés), à la ville, à l'appropriation, à l'éducation et aux savoirs - y compris *via* le libre accès (*open access*) et les données ouvertes (*open data)* s'agissant des contenus numériques

Risques, vulnérabilités, décisions

- des frontières, l'intensification des migrations transnationales, l'autonomie individuelle sont autant d'éléments qui modifient la nature des risques.
- implications de ces changements sur les villes, la place qu'y occupent en particulier les jeunes, et sur le rôle de l'université dans l'accompagnement des étudiants en termes de formation, d'orientation et de développement personnel.

Individualiser des parcours de formation

- une connaissance approfondie des étudiants à l'entrée
- une offre de formation souple
- Une dispositif de suivi continu de l'usager et du dispositif de formation
- Un mécanisme d'adaptation continu du cursus

2 - Diagnostic initial

Insuffisante exploitation du temps qui précède l'entrée dans une formation pour faire un bilan d'expériences et de compétences et, au besoin, compléter ses acquis ou élargir ses perspectives grâce aux ressources numériques accessibles.

Diversité et fragilité des publics

- 1/3 étudiants salarié
- 1/3 bac technologique ou professionnelle (moyenne nationale 1/5)
- 1/3 étudiants étrangers (notamment M et D)

Bilan mitigé du Portefeuille d'Expériences et de Compétences (PEC), sans dimension prospective et dont la généralisation est difficile.

Une complémentarité insuffisante entre les formations délivrées dans les établissements supérieurs et les ressources pédagogiques numériques accessibles en dehors des formations.

Un manque de référencement des ressources pédagogiques numériques (MOOCs, UNT, etc.) dans le paysage des formations, tout comme dans le paysage documentaire.

Dialogue entre formations et environnement socioéconomique à renforcer

Académies, AUF, MAE

Collectivités (CG, Régions …)

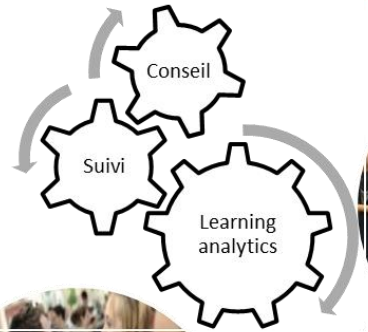
Entreprises (IBM, Serious Game …)

Etablissements (CNRS, Louis Lumière …)

Centration sur l'étudiant et Production de contenus

Banque de contenus

Suivi des alumni, FTLV; productions de Moocs, Science participative; Patrimoine immatériel, relations entreprises



Implication des laboratoires, transfert recherche

Enrichissement du présentiel, EAD; Remédiation français, LV2, méthodologie

PEC, Personnalisation du parcours, suivi évolutif du projet d'études et pro; aide à l'insertion

Mobilité sortante; virtuelle; Diplômes délocalisés

Mooc aide à l'orientation

Orientation active, SG prépa univ'

Mooc Aide à la reprise d'études

Mooc Préparation à la mobilité entrante

Diversification des modalités d'utilisation des contenus (Hybride, EAD, Jeux sérieux)

TIFANI : Trajectoires individuelles de formation, ambitions numériques interactives

C**réer, autour d'un e-portfolio interopérable**, les interfaces permettant d'accéder à des répertoires de formations de l'UPL, de compétences et de ressources pédagogiques numériques externes, de façon à ce que l'usager puisse devenir acteur de sa trajectoire de formation et anticiper l'accès dans les formations en acquérant, grâce aux ressources numériques, des compétences pertinentes par rapport à son projet.

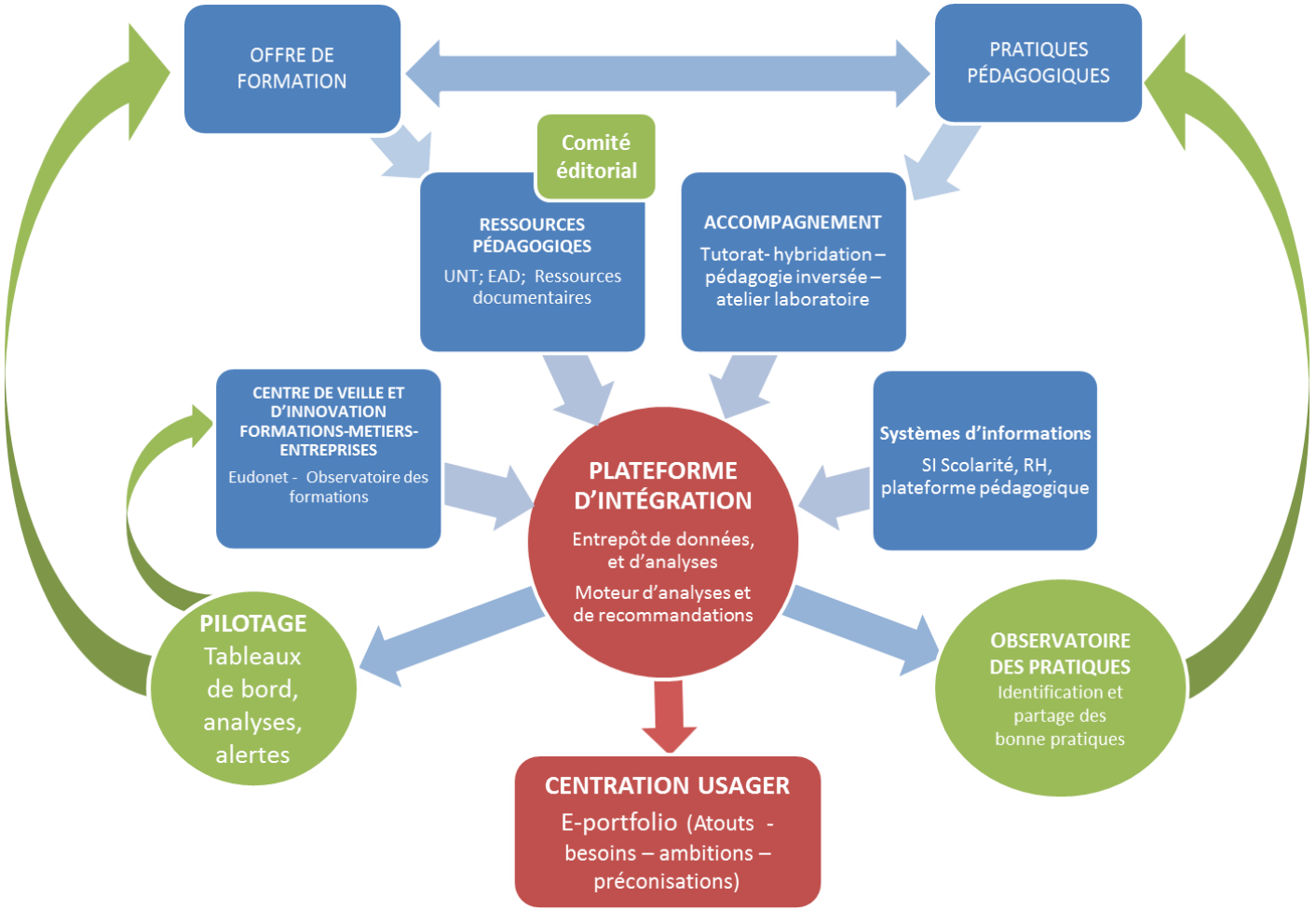
Favoriser l'agilité des parcours et mettre les usagers en capacité de saisir les opportunités professionnelles, grâce à l'articulation du dispositif à un centre de veille formation-métiers entreprise.

Favoriser les interactions en offrant aux usagers un accompagnement dans leur trajectoire individuelle de formation (méthodologie, orientation, pédagogie) et en favorisant leur activité collaborative (annotations, recommandations des formations/ressources pédagogiques numériques).

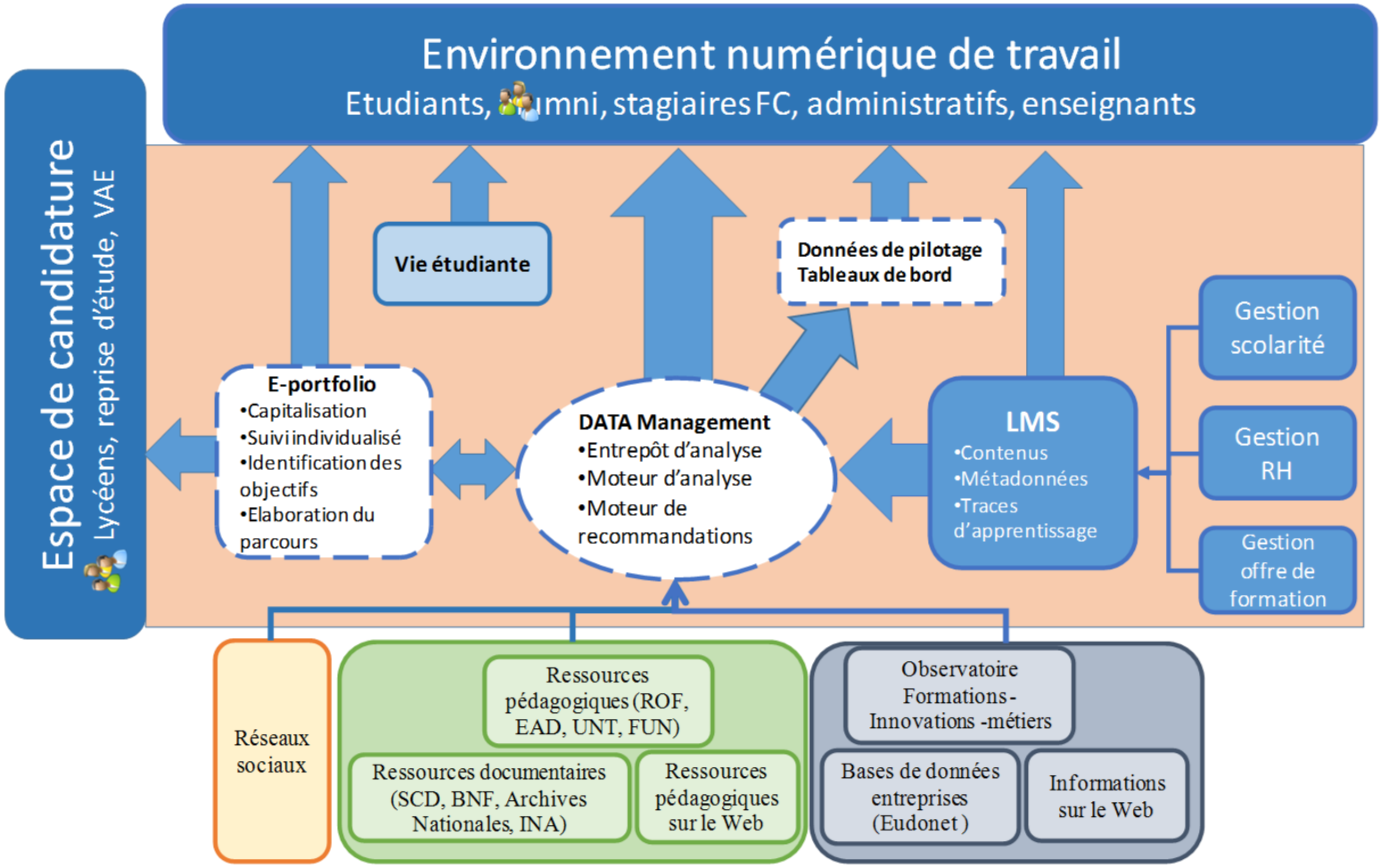
Faire évoluer les métiers de l'accompagnement (pédagogie, orientation, conseil) en fonction des nouveaux usages d'apprentissage en environnement numérique.

Favoriser le dialogue avec l'environnement socioéconomique (nouveaux métiers et nouvelles expertises en SHS)

Schéma général de fonctionnement



Architecture logicielle



Potentiel de recherche

Laboratoire Cognitions Humaine et Artificielle (EA 4004 – CHArt). Ce laboratoire interdisciplinaire regroupant des chercheurs en sciences cognitives, en mathématique et en informatique a comme objet d'étude les systèmes cognitifs naturels et artificiels et leurs interactions pragmatiques et sémantiques.

Laboratoire Paragraphe (EA349). Paragraphe est un laboratoire de recherche interdisciplinaire, reconnu dans le domaine Sciences de l'information et de la communication et a pour domaine secondaire la psychologie.

Centre de Recherches Education et Formation (EA 1589). Le CREF poursuit des recherches sur le champ des « pratiques sociales d'éducation et de formation »: familles, institutions socio-éducatives, école, ville, institutions d'enseignement supérieur et de formation d'adultes.

Le Laboratoire Parisien de Psychologie Sociale (EA 4386) a été créé en 2009. La recherche en psychologie sociale et du travail fédère des thématiques variées, dont la Psychologie du conseil et de l'orientation au sein d'une unité inscrite dans le périmètre de la Communauté Universitaire « Paris Lumières ».

les Labex « Les passés dans le présent » et Arts-H2H et **Laboratoire Modèles, Dynamiques, Corpus** (MoDyCo, UMR 7114 du CNRS/Université Paris Ouest Nanterre La Défense) et sur le programme « Humanités numériques et intelligence collective : savoirs, innovation, création » de l'UPL.

Partenaires

Universités
- Université Paris Lumières (coordonnateur)
- Université Paris 8
- Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Etablissements publics
- Archives Nationales
- Bibliothèque Nationale de France
- Ecole normale supérieure Louis Lumière
- UNT Aunège (associations d'universités)

Entreprises
- IBM France (architecture logicielle, plateforme d'intégration)
- ADDEO (e-portfolio wataycan)

Avec la participation du CNRS, INA, Cap Digital

Les effets transformants visés

L'élaboration d'une offre destinée à des publics divers *de façon à avoir un impact sociétal réel, à court, moyen et long termes, dans une double direction de sensibilisation et de transfert d'expertise.*

L'encouragement de nouvelles formes de dialogue entre la formation*, la recherche, la recherche-action, la création et l'entrepreneuriat notamment à travers de nouveaux outils de pilotage des formations.*

L'adaptation des formations aux mutations des métiers et à l'émergence de nouveaux métiers. La rapidité de l'évolution des secteurs professionnels, particulièrement dans secteurs de la communication ou de la médiation culturelle, rend indispensable un dispositif de rétroaction rapide et prospectif

Le défi de l'innovation pédagogique, notamment autour du numérique et des formes collaboratives de travail des étudiants (usage des réseaux sociaux, consultation de sources multiples, travail collaboratif, à distances etc.)

Perspectives

Le projet TIFANI aboutira à la réalisation d'un démonstrateur opérationnel qui sera testé sur quelques formations puis généralisé. Sa pérennisation et son développement seront assuré notamment grâce

à l'ouverture à d'autres partenaires

- dans le domaine de la culture (éditeurs, multimédia, transmédia, musées, etc.), des partenaires qui peuvent trouver dans le projet un moyen de valoriser leur patrimoine.
- dans le domaine de l'accompagnement des cadres pour l'emploi, des partenaires peuvent également tirer parti de TIFANI, en collaboration avec les universités, dans l'accomplissement de leur mission.
- des collectivités, afin de faciliter l'accès à l'université des publics lycéens ou des adultes en reprise d'études.

L'extension des usages

- service auprès de collectivités et d'entreprises pour la formation tout au long de la vie et le suivi des compétences de leur personnel.
- accompagner des adultes vers la reprise d'études, en les aidant dans l'identification des cibles et des ressources permettant de les atteindre
- Extension vers des réseaux professionnels